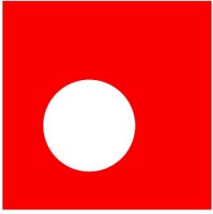


●  teatro  
linguaggi creativi

**Formazione  
per le aziende**



# Chi siamo

**L**inguaggi creativi è un **network di professionisti** che dal 2008 **opera in campo artistico, sociale e formativo**: siamo formatori, registi, attori, musicisti, scenotecnici e filmmaker. Grazie a queste diverse competenze, siamo in grado di progettare e realizzare **corsi di formazione, laboratori e eventi indoor e outdoor su misura** per le diverse esigenze aziendali, attraverso l'utilizzo dei linguaggi dell'arte.

Dal 2010 facciamo capo all'omonimo **Teatro e Scuola di Teatro** sito in via Villoresi 26 a Milano, dove proponiamo stagioni teatrali aperte al pubblico e una ricca programmazione di corsi per privati e aziende.



# Mission

**L**a nostra filosofia si basa sulla **contaminazione dei linguaggi artistici**, l'incontro tra diverse arti, allo scopo di creare occasioni di scambio e di relazione tra le persone in modo creativo.

Applichiamo questa filosofia anche alla formazione professionale, unendo **teoria e pratica, apprendimento e divertimento**, contenuti specialistici e processi innovativi.



# Formazione

**A**ttaverso l'utilizzo di linguaggi creativi - cinema, teatro, scrittura creativa, musica - portiamo alle aziende un modo di vivere la formazione superando la forma istituzionale del corso e proponendo invece **percorsi formativi basati sul lavoro esperienziale**; luoghi della formazione dove la teoria si mischia all'azione, al gioco, alla sperimentazione, in cui i partecipanti sono parte attiva e creativa dell'apprendimento.

Tutte le attività formative sono **costruite ad hoc sulle esigenze del cliente**, realizzabili sia nella versione indoor che outdoor in una o più giornate.

# Percorsi formativi

I nostri corsi di formazione utilizzano la **metafora artistica per creare un ponte con la vita professionale** e agiscono sulle **soft skills**, andando a migliorare:

- il clima aziendale;
- le dinamiche di gruppo;
- la gestione del conflitto;
- il self-empowerment;
- il controllo dell'emotività.

Le attività sono **coordinate da due figure professionali**:

- il docente esperto di modelli organizzativi (formatore o psicologo del lavoro);
- lo staff artistico che si occupa della parte esperienziale/creativa.

I corsi possono essere organizzati sia in italiano che in inglese con un docente madrelingua.

# 1. Team building

**Q**uando un gruppo aziendale si è costituito da poco o attraversa un momento di stress oppure non ottiene i risultati attesi è utile cercare di **migliorare la collaborazione** e **stimolare le singole capacità dei componenti per metterle al servizio del gruppo**.

L'attività di formazione è progettata scegliendo con l'azienda una metafora coerente alla cultura organizzativa societaria per poi lavorare sul processo di creazione di un'idea, un servizio o un prodotto ad alto contenuto innovativo, sviluppando un'intensa attività di gruppo.

Questo percorso può essere realizzato basandosi a scelta su un'attività di:

- teatro
- cinema
- scrittura creativa

## 2. Leadership

**N**on è facile essere un leader e occupare una posizione di comando in un'azienda, bisogna riuscire a creare un **clima di fiducia, infondere sicurezza** e convincere i collaboratori a seguire un percorso scelto. Essere un leader è **come essere il regista di uno spettacolo teatrale**, entrambe le figure sono le uniche che hanno una visione complessiva del progetto e devono coordinare diverse figure all'interno di un gruppo per raggiungere un obiettivo.

L'attività formativa si articola con la lettura di un breve testo da 'mettere in scena', l'individuazione delle figure 'professionali' per la realizzazione del progetto e la presentazione di una visione, in cui ognuno sperimenta sia il ruolo del regista che quello dei suoi collaboratori.

## 3. Public Speaking

L'insicurezza nel Public Speaking genera meccanismi di difesa che innescano linguaggi non verbali inconsapevoli ma visibili, che distraggono il pubblico dai contenuti. Diventa quindi fondamentale sviluppare la una propria modalità per **controllare l'emotività, gestire il linguaggio non verbale** e la struttura dei contenuti in modo da veicolare in modo **efficace i messaggi** e tenere alto il livello di attenzione del pubblico.

Il corso si basa su esercitazioni individuali e di gruppo, che utilizzano i feedback reciproci del team, con un supporto individuale ad ogni partecipante, in modo che ognuno prenda consapevolezza dello stile personale di comunicazione e scelga le specifiche tecniche da sviluppare.



## 4. Leader di vendita

**S**tabilire una relazione di vendita positiva richiede grandi capacità per **convincere l'ascoltatore a seguire il discorso e raggiungere all'obiettivo finale**. Così **come un attore**, bisogna progettare e interpretare un dialogo, gestire il linguaggio verbale e non verbale, stare in ascolto in modo da saper improvvisare in caso di imprevisti.

L'attività si basa sulla sperimentazione di dinamiche relazionali di vendita efficaci, alternando esercitazioni teatrali in gruppo e individuali, per progettare piani di azione personalizzati.

## 5. Networking

**C**reare e **gestire rapporti d'interazione** e di scambio con altri soggetti in modo efficace è essenziale per far conoscere la propria azienda e per **creare una rete di contatti e alleanze esterne**. Per questo il numero e la qualità delle relazioni instaurate con gli interlocutori di riferimento nel settore di attività aumenta il valore del proprio profilo professionale e aziendale.

Durante l'attività si svolgono esercitazioni individuali e di gruppo finalizzate a sperimentare varie tecniche di interazione per riconoscere le emozioni altrui, condurre una conversazione e adattare lo stile di relazione a quello dell'interlocutore.

## 6. Storytelling

**P**er le aziende spesso è difficile emergere e distinguersi dai competitors, ma è possibile riuscirci valorizzando la propria autenticità. Lo storytelling permette di **raccontare il proprio brand o prodotto in modo coinvolgente ed emozionante**, facendo arrivare la comunicazione agli interlocutori in modo efficace.

Il corso alterna fasi teoriche e pratiche, per imparare a individuare il pubblico di riferimento, la tipologia di linguaggio da preferire, la struttura del racconto e le tecniche di scrittura creativa.

## 7. Stress e rischi

**S**e i collaboratori o **dipendenti sono insoddisfatti**, non reggono i ritmi lavorativi e hanno un minore rendimento lavorativo, è il momento di fare un'**indagine per svelare il livello di stress** reale o percepito in azienda ad opera dello **psicologo del lavoro, come richiesto dalla normativa**.

Attraverso un format per la valutazione dei rischi correlati allo stress, si abbina ad una 1° fase d'**indagine con gli strumenti classici** indicati dalla legge, una 2° fase esperienziale di formazione creativa tramite il metodo del Teatro Forum, per poi arrivare alla 3° fase con il rilascio della certificazione richiesta dalla legislazione.

## 8. Teatro d'impresa

**S**iamo tra i pochi in Italia ad occuparci di Teatro d'Impresa, collaboriamo con SDA Bocconi School of Management e Fondazione Politecnico di Milano. Le tecniche del Teatro d'Impresa si basano sulla **rappresentazione teatralizzata dell'azienda**, con l'obiettivo di attivare riconoscimenti, proiezioni, elaborazioni della cultura, dei valori, dei comportamenti, dei processi di lavoro più efficaci per il successo del business.

L'attività può svilupparsi con 2 diversi format:

- **Lezione-spettacolo**: un monologo con contenuti formativi realizzato in collaborazione con l'azienda e rappresentato davanti ai dipendenti;
- **Teatro su misura**: una rappresentazione teatrale basata sulle specifiche richieste e esigenze dell'azienda, che permette ai dipendenti di rispecchiarsi nei temi e nelle dinamiche rappresentate sulla scena.

## 9. Coaching

Il coaching, attraverso colloqui ed **esercitazioni personalizzate ad hoc**, è un **momento di apprendimento individuale**, che può essere legato ad un percorso di team coaching oppure unicamente basato sul lavoro one-to-one. Il percorso può essere attinente ad uno o a più dei seguenti temi:

- stili di comunicazione e di relazione;
- public speaking;
- networking;
- leadership;
- leadership di vendita;
- team working.

Oltre la formazione

# Scuola di Teatro

**L**a Scuola di Teatro LinguaggiCreativi prevede un percorso didattico a partire dai 4 anni. È frequentata da circa **200 allievi di tutte le età nei vari percorsi formativi**: corsi di recitazione suddivisi su 3 anni, laboratori avanzati, corsi tecnici di regia, voce, dizione, canto, scrittura, teatro in inglese, workshop e seminari specifici per attori professionisti e amatori.

# Produzioni

**L**inguaggi creativi è un centro di produzione teatrale.

Tra i nostri più importanti spettacoli teatrali, ricordiamo:

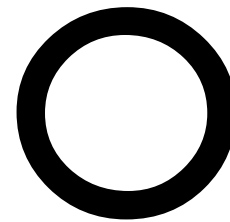
- **La Nebbiosa di Pasolini**, 11 repliche sold-out al Teatro Franco Parenti di Milano nel febbraio 2017;
- **Chi non lavora non.**, menzione speciale della giuria Premio Internazionale “IL TEATRO NUDO” di Teresa Pomodoro nel 2013 e Premio della giuria Festival Ermo Colle nel 2016;
- **AUT - un viaggio con Peppino Impastato**, debutto nel 2010 a Cinisi (PA) al Forum Sociale Antimafia e a Milano al Teatro della Cooperativa, realizzando più di 100 repliche su suolo nazionale.

Inoltre, siamo vincitori del **Bando Funder 35 di Fondazione Cariplo**, 2016.



Oltre la formazione

# Eventi



rganizziamo **eventi su misura** per **cene aziendali, lancio di brand/prodotti, convention o allestimenti fieristici**: spettacoli, concerti, letture, performance e format ad hoc di intrattenimento.



# I nostri clienti

**A**bbiamo realizzato interventi formativi per:

- Apple
- Airon Communication
- BeyouGroup
- Carvico e Jersey Lomellina
- Comune di Milano
- Europe Assistance
- Forum della solidarietà
- Fondazione Milano
- Fondazione Politecnico di Milano
- Industrie Grafiche Servi
- Ineos
- Italfondario
- Oracle
- Provincia di Milano
- Regione Lombardia
- SDA Bocconi
- Sky
- Ucb Pharma
- Ultrabatch
- Winga

# Contatti

Referente:

**Simona Migliori**



via Eugenio Villorosi, 26 Milano

02.39543699

[info@linguaggi creativi.it](mailto:info@linguaggi creativi.it)

[www.linguaggi creativi.it](http://www.linguaggi creativi.it)